

ROMÂNIA
JUDETULOLT
COMUNA B R TI
CONSILIULLOCAL

HOT RÂRE

Referitor la aprobarea Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în comuna B r ti, județul Olt.

Având în vedere;

Expunerea de motive prezentat de Primarul comunei B r ti, județul Olt, domnul Gealapu Vergil , prin care se propune aprobarea Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în comuna B r ti, referatul Compartimentului pentru urbanism și amenajarea teritoriului nr. 180/27.01.2014.

Prezentul regulament stabilește cadrul juridic unitar pentru activitățile de publicitate stradal în comuna B r ti, condițiile de autorizare a mijloacelor de publicitate, precum și amplasarea acestora pe zonele de publicitate restrâns în care se impun restricții și sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate, cât și zonele de publicitate lrgite în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate, cu obligația ca prin autorizațiile de construire emise să se asigure coerența imaginii urbane.

Prevederile regulamentului se aplică : autorităților administrației publice locale, precum și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

În conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

V zând și Adresa cu nr.394/15.01.2014 a Consiliului Județean Olt, prin care se atenționează urgentarea elaborării regulamentului local de publicitate.

În temeiul art.36 alin.1 și alin.2 lit”c” și lit”d”, alin.5 lit.”c”, alin.6 lit.”a” pct.1 1, al alin.9, precum și ale art.45 alin.1 din Legea administrației publice locale nr.215/2001, republicat , cu modificările și completările ulterioare,

H O T R A R E :

Art.1. - Se aprobă Regulamentul local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în comuna B r ti, județul Olt, Anexă care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. - Prezenta hotărâre intră în vigoare începând cu data de 01.04.2014.

Art.3. – Compartimentul pentru urbanism, amenajarea teritoriului, autorizații în construcții va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Art.5. - Prezenta hotărâre se comunică :

- Instituției Prefectului județului Olt;
- Primarului comunei B r ti;
- Compartimentului pentru urbanism, amenajarea teritoriului, autorizații în construcții
- Se face public prin afișare la sediul primăriei și pe pagina de internet.

PREȘEDINTELE ȘI

CONTRASEMNEAZĂ

BULIGA-TEF NESCU AURELIAN

SECRETAR

REGULAMENT

privind amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza comunei B r ti,jud.Olt.

Art.1. Prezentul regulament reprezintă un sistem unitar de norme tehnice, arhitecturale, urbanistice și juridice, care vor sta la baza eliberării autorizațiilor de amplasare a mijloacelor de reclamă și publicitate pe raza comunei B r ti..

Art. 2 Mijloacele de publicitate aprobate pe teritoriul comunei B r ti sunt: firmele amplasate la locul desfășurării activității, panouri și casete de afișaj și reclamă amplasate pe fațade de clădiri, mesh-uri, panouri publicitare și direcționale, frontlit-uri, bannere, steaguri publicitare, totemuri, afișe publicitare amplasate pe panouri special destinate sau pe panouri ce constituie împrejmuiri pentru organizarea de activități și plasele de protecție cu publicitate.

Art.3. Amplasarea mijloacelor de publicitate și afișaj se va autoriza după obținerea de avizul din partea Comisiei de autorizare privind ocuparea domeniului public și amplasarea mijloacelor de reclamă și publicitate.

Art.4. Pentru obținerea avizului de amplasare pentru mijloacele de publicitate reglementate de art.7-14 din prezentul regulament se va prezenta o documentație formată din

- cerere,
- plan de situație,
- schișă în detaliu privind panoul efectiv inclusiv a materialelor și vopselelor folosite (de ex. reflectorizante),
- acordul proprietarului sau coproprietarilor după caz a suprafeței clădirii, al terenului sau stâlpului pe care va fi amplasat mijlocul de publicitate (cu excepția proprietății publice), și
- alte acte sau documente privind identificarea cât mai exactă a imaginii și condițiilor obținute în urma amplasării panoului.

După obținerea avizului favorabil susmenționat se va solicita înainte de amplasare certificatul de urbanism, respectiv autorizația de construire conform legislației în vigoare.

Art.5 Pentru obținerea avizului de amplasare pentru mijloacele de publicitate reglementate de art.15-17 se va prezenta documentația formată din:

- cerere,
- plan de situație,
- acordul proprietarului sau coproprietarilor după caz a suprafeței clădirii, al terenului sau stâlpului pe care va fi amplasat mijlocul de publicitate (cu excepția proprietății publice),

Art.6 Mijloacele de publicitate și reclamă, atât cele situate pe domeniul public cât și cele situate pe domeniul privat pot fi amplasate și concepute respectând următoarele condiții stabilite în prezentul regulament.

Art.7 Firmele se vor instala la locul exercitării unei activități și se vor amplasa pe fațada clădirii sau în console. Acestea vor fi poziționate deasupra intrării în spațiul respectiv, fără a obtura ferestrele clădirii.

Dacă sunt mai mulți coproprietari ai clădirii, amplasarea se va face cu acceptul scris al acestora.

Firmele amplasate în consolă, vor fi poziționate alăturat intrării, cu dimensiuni adecvate, astfel încât să nu devină agresive pentru pietoni și să nu afecteze arhitectura clădirii.

Art.8 Panouri și casete de afișaj și reclamă amplasate pe fațade de clădiri vor putea fi amplasate și montate astfel:

- a. amplasarea panourilor pe fațade de clădiri, numai pe calcane, împiedicând astfel obturarea ferestrelor sau a balcoanelor.
- b. amplasarea de firme și panouri publicitare pe fațadele clădirilor va trebui să îmbunătățească aspectul

estetic și arhitectural al clădirilor, fără să schimbe arhitectura acestuia. Aprobarea se va face cu acordul scris al coproprietarilor, după caz. De regulă în lăimea la care se poate amplasa un panou pe faadă va fi de minim 2,50 m de la cota zero a străzii sau a terenului amenajat, dar numai de o anumită dimensiune pe același calcan de faadă.

c. amplasarea mijloacelor de publicitate pe aticul clădirilor se vor face cu proiecte unicat în care se va trata compoziția cu volumele din apropiere și impactul urbanistic asupra acestora.

Art.9 Amplasarea de mesh-uri publicitare pe faadele clădirilor va trebui să îmbunătățească aspectul estetic și arhitectural al clădirilor. Aprobarea pentru amplasare se va da cu acordul scris al proprietarilor. Prinderea mesh-urilor pe clădiri se va face cu respectarea regulilor privind securitatea clădirii și a ambietului înconjurător (pietoni, elemente ale zonei verzi, etc.).

Art.10 Amplasarea de panouri publicitare direcționale pe stâlpi existenți (proprietate a ELECTRICA, etc.) se vor autoriza cu acceptul scris al proprietarilor de stâlpi.

- dimensiunile panourilor, în aceste cazuri vor fi de 0,80 x 1,20 m și la o înălțime de minimum 2,50 m. de la cota terenului amenajat,
- distanța între panouri de pe aceeași latură a străzii va fi de minim 40 m,
- amplasarea va trebui să fie determinat astfel încât să nu împiedice cu nimic citirea semnelor de circulație și a semafoarelor în câmpul vizual al conducătorilor participanți la traficul rutier
- se va avea în vedere și eventualele vopsele reflectorizante folosite la panouri, cât și iluminatul acestora să nu deranjeze conducătorii auto.

Art.11 Amplasarea de frontlit-uri respectiv panouri de dimensiuni mari amplasate pe domeniul public sau pe domeniul privat cu una sau două fețe se vor face numai pe amplasamente care să nu afecteze circulația pietonală și să nu îngreuneze circulația rutieră.

Dimensiunile acestor panouri vor fi după caz de 3x2 m, 4x3 m, 5x2.5 m sau 6x3 m

Art.12 Amplasarea de bannere se vor autoriza pe baza documentației privind coeficientul de încărcare al stâlpilor sau elementelor de susținere și cu acordul proprietarului stâlpilor care vor fi utilizați pentru amplasarea bannerelor. Se vor avea în vedere următoarele:

- a. Amplasarea se va face în locațiile stabilite anterior.
- b. Nu se vor amplasa bannere în intersecții.
- c. Amplasarea bannerelor va fi făcută în așa fel încât aceasta să fie perpendiculară de axa drumului.
- d. Este interzisă amplasarea de stâlpi pentru bannere urmând a fi folosiți doar cei stabiliți anterior.
- d. Dimensiunea standard ale bannerelor este de 6 m lungime și 1 m lățime. Nu se aprobă bannere de alte dimensiuni.

Art.13 Steagurile publicitare vor fi amplasate la înălțimea minimă 2,5 m de la cota terenului amenajat, și numai în amplasamente care să nu împiedice vizibilitatea circulației rutiere.

Steagurile publicitare vor fi amplasate pe un catarg. Culorile folosite nu vor fi de natură a deranja conducătorii auto aflați în trafic.

Art.14 Unipolurile sau totemurile publicitare sunt obiecte publicitare luminoase sau neluminoase dezvoltate pe înălțimi și dimensiuni variate.

Acestea vor fi amplasate numai pe amplasamente care să nu afecteze circulația pietonală și să nu îngreuneze circulația rutieră.

Art.15 Panouri de afișaj (altele decât cele de publicitate) situate pe terenuri aparținând domeniului public, proprietatea primăriei sunt destinate aplicării de afișaj a diferitelor manifestări culturale, spectacole, informații privind activitatea turistică.

Este interzisă amplasarea de afișaj pe spații publice în alte locuri decât panourile de afișaj special amenajate pentru această destinație și pe panourile ce constituie împrejmuirii pentru organizarea de antier.

De asemenea este interzisă amplasarea de afișaj publicitare în așa fel încât acestea să acopere alte

afi e publicitate amplasate anterior, i care se refer la evenimente a c ror desf urare nu a avut înc loc.

Anterior amplas rii, afi ele vor fi depuse la Prim ria com.B r ti, urmând a fi aplicat pe fiecare afi tampila de control a Prim riei com.B r ti.

Nerespectarea prevederilor alineatelor 2-4 se sanc ioneaz în conformitate cu art.25 al Regulamentului.

Art.16 Panouri de afi aj ce constituie împrejuriri pentru organiz ri de antier ale diferitelor construc ii. Autorizarea acestora va fi solicitat de proprietarii obiectivelor i vor avea regimul de autorizare construc ii pentru astfel de împrejuriri cu specifica ia expres a reclamei i a perioadei de expunere.

Art.17 Plas de protec ie cu publicitate pentru mascarea schelei i a cl dirilor pe perioada execut rii unor lucr ri de repara ii, zugr veli, amenaj ri exterioare la cl diri. Autorizarea acestora se va solicita de firmele de publicitate cu acordul scris al proprietarului de cl dire i al constructorului, dup procedura de autorizare a organiz rilor de antier.

Art.18. Prescrip ii generale privind mijloacele de publicitate i afi aj :

- a. autorizarea se va retrage pentru panourile men inute f r afi aj "în alb", pe o perioad mai mare decât 15 zile. Pân la apari ia altor reclame firma de publicitate va putea expune afi ele firmei sale sau ale Prim riei com.B r ti cu acordul acesteia.
- b. Executarea mijloacelor de publicitate va fi realizat din materiale moderne.
- c. Mijloacele de publicitate cu impact asupra imaginii ora ului vor respecta acelea i reguli indiferent dac se afl pe domeniu public sau privat
- d. Amplasarea mijloacelor de publicitate se va face cu respectarea prevederilor codului civil. Pentru cazurile amplas rii unui panou lâng împrejurirea unui vecin, se va ob ine i acordul scris al acestuia.
- e. La toate tipurile de mijloace de publicitate iluminate se va solicita aviz energetic, în care se va specifica sursa de alimentare sau energie electric . În situa ia în care avizul energetic prevede racordul electric la iluminatul stradal, se va condi iona autorizarea construc iei de încheierea unui Protocol cu Prim ria com.B r ti privind plata consumului de energie electric .
- f. Inainte de schimbarea afi ajului pe panouri se va solicita avizul SUAT. În cazul afi rii neavizate a unor reclame care încalc normele minime ale moralei i bunului sim , Prim ria î i va rezerva dreptul desfiin rii acestora.
- g. La cererea de solicitare a autoriza iilor de amplasare provizorie a panourilor se va declara în mod obligatoriu (conform prevederilor legale), perioada cât se va ine reclama.
- h. Afi ajul pe mijloacele de publicitate autorizate vor respecta prevederile Legii nr. 48/1992, privind audiovizualul, precum i Legea nr. 48/2000 privind publicitatea.

Art.19 Este interzis amplasarea pe teritoriul comunei B r ti a panourilor publicitare amplasate pe mijloace de transport respectiv remorci, trailere precum i amplasarea trepidelor publicitare pe domeniul public.

De asemenea este interzis amplasarea pe teritoriul comunei B r ti a altor mijloace publicitare decât cele reglementate în prezentul regulament.

Art.20 Dup aprobarea amplas rii mijloacelor de publicitate solicitantul are obliga ia ca anterior amplas rii acestora s achite taxa de publicitate la compartimentul Impozite i Taxe Locale pentru întreg anul în curs.

Pentru mijloacele de publicitate amplasate taxele de publicitate se achit pân în data de 31 ianuarie a fiec rui an calendaristic la compartimentul Impozite i Taxe Locale.

Prim ria î i rezerv dreptul de a proceda la ridicarea mijloacelor de publicitate care nu au achitat taxa de publicitate în termenul legal.

Art.21 Prim ria comunei B r ti pentru cauz de utilitate public , poate modifica, desfiin a sau ridica mijlocul de publicitate cu obliga ia notific rii proprietarului mijlocului de publicitate.

De asemenea Prim ria comunei B r ti poate interveni, modifica, desfiin a, ridica mijloacele de publicitate i afi aj în cazul deterior rii acestora, în cazul sesiz rii condi iilor de concuren neloial , înc lcarea normelor morale, înc lcarea normelor de drept în vigoare sau alte asemenea, f r notificarea sau acceptul prealabil al proprietarului mijloacelor de publicitate.

Art.22 Avizul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul comunei B r t i poate fi solicitat atât de c tre persoana fizic respectiv juridic care dore te s expun reclama proprie, cât i de persoana fizic sau juridic care are ca obiect de activitate publicitatea i dore te contractarea serviciilor de publicitate cu diferi i clien i.

Art.23 Atribuirea de amplasamente publicitare c tre persoanele fizice i juridice care au ca obiect de activitate serviciile de publicitate se va face dup cum urmeaz :

- a. În termen de 30 de zile de la data la care prezenta hot rre este publicat solicitant ii vor depune cerere pentru ob inerea avizelor pentru fiecare mijloc de publicitate i fiecare amplasament solicitat i identificat ca atare;
- b. Comisia de autorizare va analiza fiecare amplasament în parte i va stabili dac solicitarea îndepline te sau nu condi iile stabilite în prezentul regulament;
- c. În m sura în care exist mai multe solicit ri pentru acela i amplasament, comisia va organiza licita ie pentru atribuirea amplasamentului respectiv, licita ie la care vor participa solicitant ii care au depus cereri pentru amplasamentul respectiv;
- d. Licita ia se va desf ura prin depunerea unei oferte scrise în plic pentru ocuparea amplasamentului solicitat i trebuie s fie cel pu in egal cu taxa de ocupare a domeniului public.
- e. Suma oferit de c tre fiecare firm va constitui taxa de amplasare i va fi ulterior achitat anual, separat de taxa de publicitate. Aceast sum va fi actualizat anual cu un coeficient egal cu coeficientul cu care a fost m rit taxa local de ocupare a domeniului public raportat la anul anterior.
- f. Ulterior acestei perioade de avizare a amplasamentelor, orice alt amplasament va fi avizat pe baza solicit rii dar numai pentru amplasamente neocupate la data solicit rii.

Art.24 Atribuirea de amplasamente publicitare c tre persoanele fizice i juridice care amplaseaz propriile reclame se va face dup cum urmeaz :

- a. Fiecare solicitare va fi depus pentru un amplasament individualizat exact i liber la data depunerii solicit rii;
- b. În m sura în care exist mai multe solicit ri pentru acela i amplasament va avea prioritatea solicitarea depus anterior celorlalte;
- c. Dac exist solicit ri depuse pentru acela i amplasament de c tre o firm de publicitate i o persoan care dore te amplasarea propriei reclame, va avea prioritate solicitarea persoanei care amplaseaz mijlocul propriu de reclam .

Art.25 Amplasarea oric ror mijloace de publicitate pe teritoriul comunei B r t i , f r autorizarea prealabil din partea Prim riei comunei B r t i constituie contraven ie i se sanc ioneaz cu amend între 1 000 RON i 5 000 RON.

Amplasarea oric ror mijloace de publicitate pe teritoriul comunei B r t i în alte condi ii decât cele aprobate de Prim ria comunei B r t i prin autorizarea acordat sau neachitarea anual a taxelor de publicitate i a taxelor de ocupare a domeniului public constituie contraven ie i se sanc ioneaz cu amend între 500 RON i 2 000 RON.

Constatarea i sanc ionarea faptelor de mai sus sunt în competen a persoanei împuternice de c tre primarul comunei i a compartimentului impozite i taxe locale din cadrul aparatului de specialitate al primarului.

**PRE EDINTE DE EDINȚ
AURELIAN BULIGA- TEF NESCU**

**CONTRASEMNEAZ
SECRETAR
Gr.BULIGA.**